

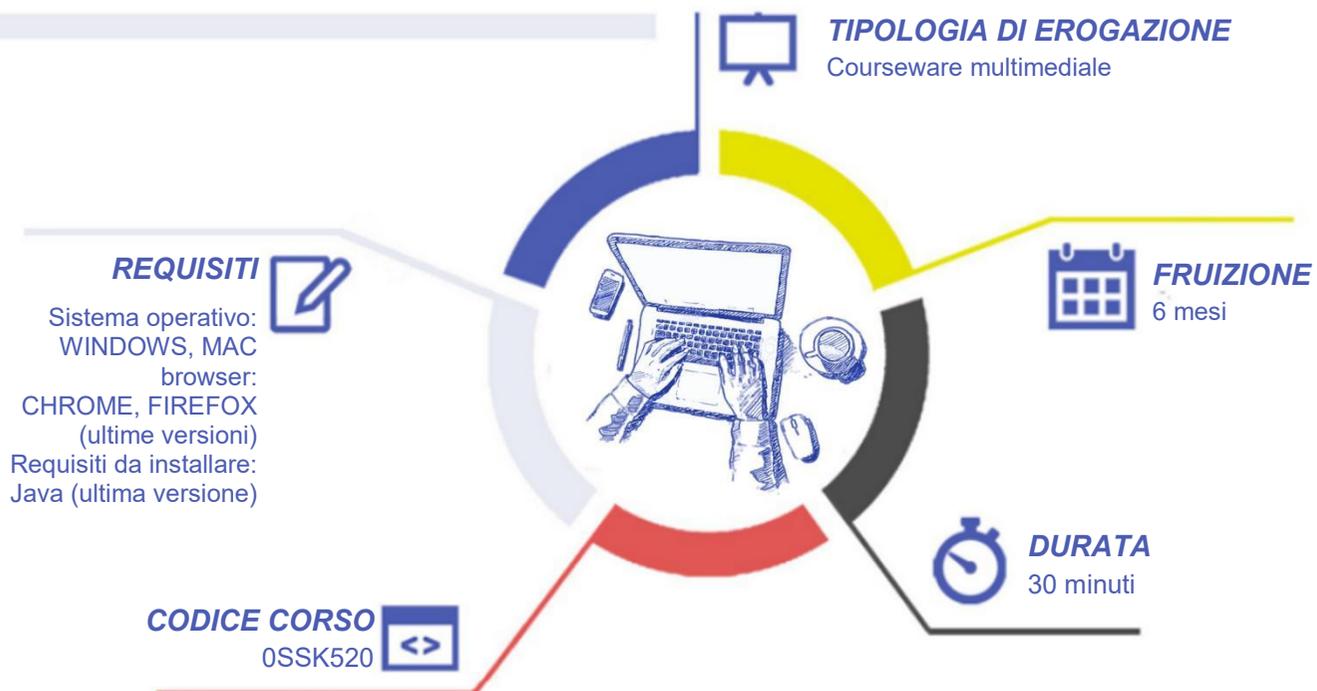
Nozioni fondamentali sulla narrazione aziendale

A CHI SI RIVOLGE

Chiunque voglia imparare a comunicare le informazioni aziendali in modo efficace tramite la narrazione

OBIETTIVI

Da sempre, la narrazione – o storytelling - è lo strumento utilizzato dagli uomini per comunicare tra loro informazioni significative. In questo corso si apprenderanno gli elementi di una storia e un pubblico efficaci e le strategie per creare e presentare una storia aziendale.



SOFT SKILLS

CONTENUTI

Al termine della lezione sarai in grado di:

- descrivere i vantaggi della trasmissione di informazioni tramite la narrazione
- ricordare gli elementi di una narrazione aziendale efficace
- creare una connessione con il pubblico per aumentare l'impatto della narrazione
- riconoscere le strategie chiave per le fasi iniziali della pianificazione di una storia
- ricordare le strategie per delineare l'inizio, la parte centrale e la fine di una storia
- descrivere le strategie per preparare una bozza e presentare una storia aziendale in modo efficace
- elencare le strutture di base della storia e i mezzi di divulgazione
- riconoscere le strategie per sviluppare e diffondere storie aziendali
- riflettere sui contenuti appresi

TEST INTERMEDI

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

FREQUENZA

L'attestato di frequenza è a carico dell'Ente di Formazione che eroga il corso.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso